

# Certificación internacional en Marketing Digital para fortalecer los conocimientos

## Articulación para emprender e innovar

Por: Neylin Calderón

La Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) y el Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos de Nicaragua (Telcor), a través del Programa de Infraestructura Regional de Comunicaciones del Caribe (CARCIP por sus siglas en inglés), certificaron en Marketing Digital a 25 estudiantes y docentes de la URACCAN y del Ministerio de Educación (Mined) de la ciudad de Bilwi, Puerto Cabezas.

Durante este proceso, la Maestra Heydi Forbes, coordinadora de Innovación y Emprendimiento Comunitario Intercultural del campus Bilwi, mencionó que “el costo de este curso es de \$500 (dólares) y está siendo asumido desde el Proyecto de CARCIP, Telcor Nicaragua, facilitado por la empresa Thaliew”. El proceso se desarrolló en el Centro de Innovación Comunitario Intercultural Silma, ubicado en la ciudad de Bilwi.

Forbes, añadió que durante del 2020 se pretende continuar trabajando en articulación con esta empresa, para realizar cursos de especialización que involucren a más instituciones a nivel nacional.

En otro sentido, Sandra Rosales, coordinadora del proyecto por Thaliew, destacó que este curso ha sido posible gracias al trabajo coordinado por el área de Innovación y Emprendimiento Comunitario Intercultural de la URACCAN. “Trabajar con URACCAN ha sido muy beneficioso porque han logrado entregar certificaciones internacionales a más de 70 costeños y costeñas. URACCAN-Bilwi es uno de los recintos que cuenta con mayor cantidad de grupo de emprendedores. La

Universidad tiene mucho potencial y nos consta que las capacitaciones que se han impartido han sido muy bien manejadas, no se han quedado con el conocimiento, sino que han trascendido”, resaltó.

del uso y manejo de las redes sociales, este curso de Marketing Digital ha venido a fortalecer esos conocimientos, “esto me servirá para vender mis productos utilizando el internet, como enseñamos a los jóvenes a hacer arte, todo esto se puede vender por internet, me va a servir bastante”, aseguró Johnson.

Del mismo modo, Carlos Manuel Duarte López, estudiante del IV año de la licenciatura en Informática Administrativa de URACCAN en el recinto Bilwi, dijo que la iniciativa es buena “porque nos da la oportunidad de conocer nuevas herramientas, como es el marketing digital, que tal vez no conocíamos cómo funcionaba y me parece bien que nos tomen en cuenta como estudiantes”.

### Proyecciones del Centro de Innovación

Asimismo, la Maestra Forbes manifestó que este año, desde el Centro de Innovación Comunitario Intercultural Silma, se tienen proyecciones amplias, iniciando con las temporadas de innovación abierta, tomando en cuenta retos que plantean los actores locales y los estudiantes inmersos en estos proyectos, quienes buscan una solución. “También iniciamos con el nuevo ciclo de capacitaciones de los nuevos cursos, de igual manera, continuamos fortaleciendo los conocimientos de los estudiantes, tendremos un congreso de innovación, vamos a participar en los distintos eventos de metodologías ágiles de innovación como el rally e ideathones, que son metodologías que le permiten a los estudiantes fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento”, finalizó Forbes.

Por su parte, el maestro Erasmo José Sánchez Tapia, facilitador de los cinco módulos del Curso de Marketing Digital, aseguró que ha sido una experiencia enriquecedora el trabajar con la URACCAN, “me gustó el grupo, participativo, dinámico y, lo mejor, el compromiso que adquirieron al aplicar las herramientas aprendidas”.

### Fortalecimiento de conocimientos en habilidades blandas

Wilfredo Johnson, facilitador de cursos vocacionales de dibujo y pintura de la Asociación Educativa Integral para una Juventud Sana, en Bilwi, resaltó que a pesar de tener conocimientos básicos

